

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики и
литературоведения (КЖ_ОЖ)

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

Кафедра журналистики и
литературоведения (КЖ_ОЖ)

наименование кафедры

Анисимов Кирилл Владиславович

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ
ТРЕНИНГ: ТЕЛЕВИДЕНИЕ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.02.02 Профессиональный тренинг: телевидение

Направление подготовки /
специальность

Направленность
(профиль)

Форма обучения

Год набора

очная

2021

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования с учетом профессиональных стандартов по укрупненной группе

420000 «СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И
ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

42.03.02 Журналистика

Программу
составили

Преподаватель, Кострыкина Наталья
Витальевна; Преподаватель, Вараксина Валентина
Борисовна

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель курса: углубленное изучение специфики телевизионных СМИ.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- Формирование знания общих черт средств массовой информации и отличительных черт телевидения;
- Осведомленность о наиболее распространенных телевизионных форматах, способах создания телевизионных программ;
- Владение практическими навыками телевизионной деятельности.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-1:Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	
ПК-1.1:Осуществляет поиск темы и выявляет существующую проблему.	
Уровень 1	Знать принципы выбора тематики и проблематики текста
Уровень 1	Уметь создавать журналистское произведение в соответствии с определенной тематикой и проблематикой
Уровень 1	Владеть основами телевизионной деятельности
ПК-1.2:Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.	
Уровень 1	Знать методику и правила профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами для создания телевизионного продукта
Уровень 1	Уметь получать необходимую информацию для создания журналистского произведения от героев, экспертов, свидетелей для создания телевизионного продукта
Уровень 1	Владеть методами обработки информации, полученной от героев, экспертов, свидетелей для создания телевизионного продукта
ПК-1.3:Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.	
Уровень 1	Знать источники журналистской информации
Уровень 1	Уметь получать и отбирать информацию из доступных документальных источников для создания телевизионного продукта
Уровень 1	Владеть навыками работы с документальными источниками
ПК-1.4:Проверяет достоверность полученной информации, разграничивает факты и мнения.	
Уровень 1	Знать правила проверки достоверности полученной информации,

	различия фактов и мнений
Уровень 1	Уметь проверять достоверность полученной информации, разделять в журналистском произведении факты и мнения
Уровень 1	Владеть навыками критического анализа информации
ПК-1.5:Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.	
Уровень 1	Знать жанры и форматы телевизионной журналистики, особенности производственного процесса на телевидении
Уровень 1	Уметь в условиях ограниченного времени создавать телевизионные продукты различных форматов и жанров, для различных целевых аудиторий
Уровень 1	Владеть навыками создания телевизионных медиатекстов
ПК-1.6:Соблюдает профессиональные этические нормы на всех этапах работы.	
Уровень 1	Знать профессиональные этические нормы
Уровень 1	Уметь соотносить свои действия с требованиями профессиональных этических норм
Уровень 1	Владеть навыками профессиональной коммуникации с учетом норм профессиональной этики
ПК-1.7:Готовит к публикации журналистский текст (или) продукт с учетом требований редакции СМИ или другого медиа.	
Уровень 1	Знать методики и принципы создания телевизионного материала (структура, динамика, психология драматургии сюжетов телевизионных программ, закон соотношения видеоряда и закадрового текста, соответствие хронометража материала ресурсу размещения информации)
Уровень 1	Уметь создавать журналистские видеоматериалы разных жанров, соблюдая специфику телевизионной речи, стиль написания телевизионных сценариев
Уровень 1	Владеть навыками работы телевизионного журналиста в кадре
ПК-3:Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	
ПК-3.1:Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	
Уровень 1	Знать методику разработки проекта в сфере телевизионной журналистики
Уровень 1	Уметь отбирать и анализировать творческие решения в сфере проектов телевизионной журналистики
Уровень 1	Владеть навыками групповой дискуссии
ПК-3.2:Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	
Уровень 1	Знать этапы и задачи работы над проектом в сфере телевизионной журналистики
Уровень 1	Уметь решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в телевизионной журналистики
Уровень 1	Владеть основными методиками производства журналистских текстов, материалов для телевидения
ПК-3.3:Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.	

Уровень 1	Знать методы работы над журналистским проектом
Уровень 1	Уметь выполнять операции, необходимые для реализации журналистского проекта в области телевизионной журналистики
Уровень 1	Владеть основными методиками производства журналистских текстов, материалов для телевизионных СМИ
ПК-5:Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	
ПК-5.1:Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.	
Уровень 1	Знать этапы производственного процесса выпуска телевизионного продукта
Уровень 1	Умеет создавать журналистский текст для телевидения в соответствии с этапами производственного процесса
Уровень 1	Владеет профессиональной терминологией и техническими навыками, необходимыми для производства телевизионного продукта
ПК-5.2:Отслеживает тенденции развития современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ.	
Уровень 1	Знать тенденции развития современных редакционных технологий, использования медиаканалов и платформ в сфере телевизионной журналистики
Уровень 1	Уметь применять для создания своего продукта тенденции развития современных редакционных технологий в сфер телевизионной журналистики, использования медиаканалов и платформ в сфере телевизионной журналистики
Уровень 1	Владеть навыками поиска профессиональной информации
ПК-5.3:Использует современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы в процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта.	
Уровень 1	Знать современные редакционные технологии, медиаканалы и платформы, используемые для создания продуктов в сфере телевизионной журналистики
Уровень 1	Уметь создавать журналистский продукт в сфере телевизионной журналистики на основе современных редакционных технологий, медиаканалов и платформ
Уровень 1	Владеть навыками адаптации телевизионного контента к различным медиаплатформам

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Профессиональный тренинг: телевидение» относится к блоку дисциплин по выбору. Теоретико-практической базой курса служат «Основы теории журналистики». Параллельно данному курсу студенты изучают «Тележурналистику», «Журналистское мастерство», одновременное освоение этих дисциплин способствует углубленному изучению специфики телевизионных СМИ.

Журналистское мастерство
Основы теории журналистики

Творческая мастерская: телевидение
Журналистское мастерство
Профессионально-творческая практика

1.5 Особенности реализации дисциплины
Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр		
		2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины	8 (288)	2 (72)	4 (144)	2 (72)
Контактная работа с преподавателем:	3,56 (128)	0,83 (30)	1,89 (68)	0,83 (30)
занятия лекционного типа				
занятия семинарского типа				
в том числе: семинары				
практические занятия	3,56 (128)	0,83 (30)	1,89 (68)	0,83 (30)
практикумы				
лабораторные работы				
другие виды контактной работы				
в том числе: групповые консультации				
индивидуальные консультации				
иная внеаудиторная контактная работа:				
групповые занятия				
индивидуальные занятия				
Самостоятельная работа обучающихся:	4,44 (160)	1,17 (42)	2,11 (76)	1,17 (42)
изучение теоретического курса (ТО)				
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)				
реферат, эссе (Р)				
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)				

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Технологии создания телепрограмм	0	30	0	42	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
2	Мастерство журналиста	0	68	0	76	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
3	Выпуск учебной телепрограммы	0	30	0	42	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4 ПК-1.5 ПК-1.6 ПК-1.7 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-5.1 ПК-5.2 ПК-5.3
Всего		0	128	0	160	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Журналистские профессии на ТВ. Специфика работы корреспондента, оператор и режиссер монтажа. универсальный корреспондент.	2	0	0
2	1	Основы операторского искусства. Устройство и принцип работы видеокамеры. Монтажная съемка, разные виды крупности кадра.	4	0	0
3	1	Язык экрана. Зарождения языка кино. Люмьеровское направление. Сложное повествование. Расцвет немого кино. Немецкий экспрессионизм. Французский авангард. Советское монтажное кино.	2	0	0
4	1	Построение кадра. План. Основные виды съемок. Телевизионный свет и звук. Съемка со светом в условиях передвижной камеры. Построение кадра, крупности планов. Виды микрофонов.	2	0	0
5	1	Телевизионный сценарий. Синописис – как первый шаг к сценарию. Структура телерепортажа.	2	0	0
6	1	Закадровый текст. Stand-up и синхрон в репортаже	2	0	0
7	1	Видеомонтаж и монтаж звука. Эффект Кулешова. Принципы крупности планов. Функция детали. Длительность плана. Композиция кадра.	2	0	0

8	1	Структура телерепортажа. Закадровый текст. Разговорный язык телерепортажа. Запреты и предпочтения.	2	0	0
9	1	Организация съемок. Аккредитация. Взаимодействие корреспондентами оператора. "Съемка без слез".	2	0	0
10	1	Основы режиссуры репортажных жанров. Репортаж – как основной жанр телевизионных новостей. Особенности монтажной съемки. Обязательное наличие лайвов. Начальный и конечный план. Ключевые сцены.	2	0	0
11	1	Речевой аппарат. Приемы работы над тембром голоса. Устранение речевых дефектов.	2	0	0
12	1	Работа над авторским видеопродуктом. Поиск жанра. Использование самых сильных сторон и индивидуальности автора.	2	0	0
13	1	Нейминг ТВ – проекта. Семантический и орфоэпический анализ наименований.	2	0	0
14	1	Творческая заявка – как основа телепроекта. Идея. Концепция. Синопис телепроекта. Стилистика написания и алгоритм оформления заявки.	2	0	0
15	2	Журналистские профессии на ТВ Продюсер и ведущий новостей.	2	0	0

16	2	Кино- и телеязык. Развитие звукового кино. Американский киноавангард. Итальянский неореализм. Японское влияние. Притчи.	2	0	0
17	2	Телевизионный сценарий. Идея и тема видеопродукта. Подводка и ЛИД. Сходство и различие.	4	0	0
18	2	Структура телерепортажа. Закадровый текст – драматургия сюжета. Искусство делать stand-up. Значение интершума.	6	0	0
19	2	Основы режиссуры репортажных жанров. Зарисовка как разновидность репортажа. Съемка героя. Важность крупного плана. Драматургия и композиция зарисовки.	8	0	0
20	2	Речевой аппарат. Теоретические основы дикторского искусства.	6	0	0
21	2	Работа над авторским видеопродуктом. Поиск темы и интерпретации. Экспериментальная журналистика.	16	0	0
22	2	Нейминг ТВ – проекта. Метафоричность или простота?	4	0	0
23	2	Основы продюсирования авторского проекта.	8	0	0
24	2	Команда программного производства, особенности телевизионных кастингов и должностной функционал рабочей группы.	8	0	0

25	2	Техника кастинга. Как определить профессиональную компетенцию потенциального ТВ ведущего.	4	0	0
26	3	Основы операторского мастерства. Принципы внутрикадровой драматургии.	2	0	0
27	3	Журналистские профессии на ТВ Шоумен, модератор, автор и ведущий аналитической программы.	2	0	0
28	3	Композиция кадра. Телевизионный свет и звук. Игра со светом и тенью. Художественное использование света в павильонной съемке. Как снимать нельзя. Звук, как художественная составляющая видеоконтента.	2	0	0
29	3	Телевизионный сценарий. Композиция и драматургия телевизионного текста.	2	0	0
30	3	Монтаж как средство создание художественного видеопроизведения. Клип. Документальное кино.	2	0	0
31	3	Организация съемок. Многоплановая подготовка к съемкам студийной программы. Визитки героев. Взаимодействие с экспертами. Работа со участниками программы.	2	0	0
32	3	Основы режиссуры репортажных жанров. Спецрепортаж – высший пилотаж в телевизионной драматургии. Синхроны с петличкой в действии. Звуковое сопровождение как сильный эмоциональный прием. Метафоричная съемка.	2	0	0

33	3	Творческая заявка – как основа телепроекта. Предварительное знакомство с героями. Создание ситуации, отслеживание истории.	2	0	0
34	3	Путь от заявки к проекту.	2	0	0
35	3	Инструментарий продюсера ТВ-проекта. Выпускающий редактор.	2	0	0
36	3	Техника работы с героями проекта и творческим коллективом. Съемка и выход в эфир разработанного проекта.	2	0	0
37	3	Особенности формирования контента пилотного выпуска. Выпуск программы в эфир.	2	0	0
38	3	Особенности текста ведущего в соответствии с жанровой спецификой и форматом продукта.	2	0	0
39	3	Стартап проекта.	2	0	0
40	3	Разработка промо-кампании (определение креативной идеи, подбор каналов коммуникации, составление программы продвижения, определение показателей успешности проекта, оценка результата).	2	0	0
Всего			128	0	0

3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Князев А. А.	Основы тележурналистики и телерепортажа: учебно-методическое пособие	Бишкек: Кыргызско-русский славянский университет (КРСУ), 2001
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Медынский С. Е.	Оператор	Москва: Аспект Пресс, 2017

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Константин Гаврилов. Как делать сюжет новостей.	https://profilib.net/chtenie/143747/konstantin-gavrilov-kak-delat-syuzhet-novostey.php
Э2	Нина Зверева. Школа тележурналиста. Нижний Новгород, 2009. - 272 с.	https://bookriver.org/read.php?b=924&p=1
Э3	Телевизионная журналистика. Язык экрана.	http://evartist.narod.ru/text6/30.htm#%D0%B7_01
Э4	Правила монтажа по Льву Кулешову	https://megalektsii.ru/s44097t1.html
Э5	Сергей Муратов. Телевизионное общение в кадре и за кадром.	https://knigogid.ru/books/199456-dialog-televizionnoe-obschenie-v-kadre-i-za-kadrom/toread
Э6	Макарова, С.К. Техника речи (учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания). Издательство: М.: ПЦ "Эфир" Переплет: мягкий; 56 страниц; 1995 г.	

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

По курсу предусмотрены аудиторные практические занятия, сопровождающиеся творческими заданиями, форма, сроки выполнения которых обозначаются преподавателем курса в начале семестра.

Практические занятия проходят в форме дискуссий, обсуждения конкретных примеров из практики, анализа собственных материалов.

Самостоятельная работа включает изучение теоретического материала (подготовка к занятиям), подготовку творческих заданий.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Microsoft Office Word, Microsoft Office PowerPoint
9.1.2	Свободный видеоредактор: http://www.movavi.ru/
9.1.3	Установленные на студийных компьютерах видеоредакторы "Edius", "Adobe Premiere Pro"
9.1.4	Создание видеотрансляций: http://www.ustream.tv/
9.1.5	

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Файлообменные ресурсы: Гугл-диск, Яндекс-диск
9.2.2	Поисковые системы: Yandex, Opera, Mozilla, Google
9.2.3	Справочно-информационный портал Грамота.ру www.gramota.ru
9.2.4	УИС Россия www.uisrussia.msu.ru
9.2.5	ВЦИОМ, Федстат, Краснояркстат и др.
9.2.6	

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Занятия проходят в телестудии, оборудованной презентационным комплексом, с использованием необходимой для технологии телевизионного производства аппаратуры.

На нескольких компьютерах установлены парные мониторы для комфортного видеомонтажа и монтажные программы. В студии работает видеоинженер, консультант-техник, профессиональные журналисты, режиссёры и видеооператоры.